

В связи с внесением изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции от 14.07.2022, с «01» сентября 2022 года действуют новые положения об обязательной маркировке и учете интернет-рекламы. На основании разъяснений ФАС от «21» ноября 2022 года (<https://fas.gov.ru/news/32269>), информируем:

1. При размещении в сети «Интернет» на официальном сайте Форума (далее – официальный сайт Форума), в разделе «Партнеры», кратких, информационных сведений о юридическом лице, логотипе, статусе на предстоящем мероприятии, с активной ссылкой на сайт Партнера такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару или услугам, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений множества юридических лиц, не позволяет выделить какое-либо одно юридическое лицо, товар или услуги и сформировать к нему интерес.
2. Краткие, информационные сведения о юридическом лице, логотипе, статусе на предстоящем мероприятии, с активной ссылкой на сайт Партнера, на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» размещаются среди таких же, однородных, сведений о иных юридических лицах, представленных на Форуме. При размещении информационных сведений о Партнере на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры, не уделяется одному юридическому лицу особое внимание, не дается избыточная и положительная информация о нем, а также отсутствуют призывы приобрести его товар или услуги, соответственно, такой контент не может быть признан рекламой.
3. На основании вышеизложенного, размещение кратких, информационных сведений о юридическом лице, логотипе, статусе на предстоящем мероприятии, с активной ссылкой на сайт Партнера на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» - не является рекламой и маркировке, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не подлежит.

**Размещение информации о собственных мероприятиях**  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

ПИСЬМО

от 22 ноября 2021 г. N 08/98550/21

**ОБ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ**

ФАС России рассмотрела обращение об информации о проведении вебинаров, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайтах органов власти, и сообщает. Согласно статье 3 Федерального закона "О рекламе" под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Вместе с тем, согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" настоящий закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Такие сведения носят информационный и справочный характер, соответственно на них положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Кроме того, относятся к справочно-информационным сообщениям новостные сведения о событиях или мероприятиях, размещенные на специализированных ресурсах в целях информирования населения или отдельной его части о проводимых событиях.

Соответственно, размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайтах органов власти информационных сведений о проведении вебинаров не может расцениваться как реклама, поскольку указанная информация размещена в справочно-информационных целях. На такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.